

اهداف کلان سازمان

- افزایش فروش از طریق توسعه و تنوع محصولات با تمرکز بر بازارها و مشتریان جدید
- حضور موثر در بازار و توسعه سهم بازار در داخل و خارج از کشور و زمینه سازی جهت تبدیل شدن به برند برتر
- توسعه و توانمندسازی منابع انسانی به عنوان سرمایه اصلی سازمان از طریق آموزش و افزایش مهارت، ایجاد زمینه‌های مناسب جهت مشارکت موثر و ترویج روحیه غرور و افتخار در بین کارکنان
- افزایش رضایتمندی ذی‌نفعان
- پیشگیری از آلودگی زیست محیطی در کلیه جهات از جمله آب،هوا،خاک و صوت، بهینه سازی مصرف منابع و انرژی، ساماندهی و مدیریت ضایعات
- پیشگیری از وقوع حوادث ایمنی و کنترل عوامل زیان آور محیط کار، کاهش صدمات و تلفات انسانی و بروز بیماری‌های شغلی در سازمان
- توسعه تجهیزات تولید در راستای افزایش تولید و سوددهی
- استفاده بهینه از تجهیزات، تاسیسات و ماشین آلات، کاربرد فناوری‌های جدید و ایجاد شرایط مناسب کار در راستای بهبود مستمر

ارکان جهت ساز



مبنای وجودی:

ما هستیم تا با خلق سطوح سرامیکی زیبا، متنوع و با کیفیت بالا، پیوندی ماندگار میان اصالت ایرانی و سبک زندگی مدرن جهانی برقرار کنیم.

چشم انداز:

تا سال ۱۴۰۷، شرکت برلیان با کامل ترین سبد محصولات سرامیکی باکیفیت، همراه همیشـــگی پروژه های ماندگار کشـــور خواهد بود.

مأموریت:

شرکت کاشی و سرامیک برلیان، با بهره گیری از فناوری های نوین تولید، سرمایه انسانی متعهد و متخصص، و شناخت عمیق نیازهای بازار، به طراحی، تولید و عرضه محصولات سرامیکی متنوع، با کیفیت و متمایز می پردازد.ما در برلیان، خود را متعهد می دانیم تا با تأمین نیازهای مشتریان، معماران، سازندگان و بازارهای هدف داخلی و خارجی، ضمن ارتقای سطح زیبایی و کارایی فضاهای معماری، به رشد پایدار سازمان و ذی‌نفعان خود کمک نماییم.

ارزش های سازمانی:

- کیفیت و برتری
- نوآوری و خلاقیت
- احترام به ذی نفعان (کار کنان، مشتریان، تامین‌کنند گان، سهامداران، نهادهای حاکمیتی، جامعه)
- خلق ارزش پایدار و آراستگی محیط
- کار تیمی و هم افزایی سازمانی

WWW.FAKHAR-GROUP.COM